

INCONTRI COMMERCIALI

Buyers e tour operator per «Incoming in Sicilia»

a.p.) Una delegazione di buyers, tour operator e giornalisti russi, indiani, statunitensi e tunisini sarà in città il 14 novembre nell'ambito del progetto «Incoming in Sicily» promosso da UnionCamere Sicilia con il contributo della Regione. L'obiettivo è quello di «far conoscere il territorio e le aziende siciliane ad operatori economici, responsabili acquisti e giornalisti selezionati, i quali, con la loro diretta presenza nell'isola, potranno approfondire la conoscenza sui prodotti, sulle aziende e sul territorio siciliano in modo da poter appurare le reali opportunità di scambio».