

**LA RASSEGNA «SICILIAMO»**

# «Promuoviamo i nostri prodotti»

Si alzerà oggi, alle 18, in piazza della Vittoria (Porta Nuova), il sipario sulla terza edizione di «Siciliamo», la rassegna enogastronomica organizzata dalla Camera di Commercio. Nei vari stand, il meglio dei prodotti tipici locali. «Siciliamo - dice il marsalese Pino Pace, presidente di Union-Camere - nasce per promuovere e fare conoscere i nostri prodotti tipici, oltre che il territorio della provincia. La rassegna è stata ideata come una grande vetrina del Made in Sicily. Da anni, come Camera di Commercio siamo impegnati nella promozione delle aziende locali e di tutto il comprensorio, portando avanti una vera e propria campagna marketing che a lungo andare sta dando i suoi risultati. I nostri prodotti si stanno affermando sempre più nel panora-

ma nazionale ed internazionale e la gastronomia trapanese è ormai rinomata ed apprezzata nelle tavole di tutto il mondo». Adesso, l'obiettivo è quello far diventare la rassegna un appuntamento fisso nel panorama enogastronomico internazionale, cercando anche di prendere i turisti per la gola. «Enogastronomia e turismo - prosegue, infatti, Pace - sono comparti in crescita, tanto nella produzione che nell'export. Siciliamo rappresenta per le



LO «SBARCO»

aziende dell'agroalimentare lo strumento attraverso il quale ottenere un risultato positivo in termini di immagine ma anche di contratti firmati, vista la qualificata presenza di giornalisti del settore e di buyers». In città, infatti, in questi giorni saranno presenti compratori provenienti da Paesi importanti come l'Australia, il Canada, il Giappone, Uruguay, Israele, Colombia, Romania ai quali le imprese agroalimentari potranno presentare, anche durante incontri dedicati e visite in azienda, i propri prodotti, che rappresentano il meglio della proposta agroalimentare di qualità del territorio locale. Le aziende che partecipano a Siciliamo, quest'anno abbinate alle Manifestazioni garibaldine, sono una cinquantina.

**A. P.**