

**CAMERA DI COMMERCIO.** Potenziamento sportelli turistici**Gesap: 4,3 mln di passeggeri a Punta Raisi nel 2013**

«Dobbiamo superare – afferma **Vittorio Messina**, vicepresidente **Unioncamere Sicilia** – il gap sul turismo culturale. E' impensabile che in Sicilia l'industria della cultura valga 2,4 miliardi (il 3,4% del Pil regionale 2013), quando la Lombardia ne produce 18». Per questo l'associazione delle Camere di commercio ha presentato il progetto "Sportelli turismo", con lo scopo di intraprendere una strategia che vada oltre la promozione turistica convenzionale. «Gli sportelli – spiega Salvatore Pezzino, coordinatore del progetto – sono già presenti nelle 9 Camere della Sicilia, e verranno supportati da un portale potenziato nei contenuti ([www.sportellodelturismo-sicilia.it](http://www.sportellodelturismo-sicilia.it), pronto a fine ottobre), per mettere a disposizione delle aziende del territorio servizi specifici. Gli sportelli offriranno informazioni e strumenti per aprire o migliorare una struttura turistica, cercando di presentare il territorio siciliano in modo più innovativo, puntando su eventi che richiamino le eredità immateriali e i beni culturali dell'Isola. Inoltre sarà valorizzato il marchio "Ospitalità italiana", che certifica alberghi, ristoranti, b&b, agenzie di viaggio, stabilimenti balneari. Contrassegno che in Sicilia al momento hanno circa 100 aziende del settore».

L'attrattività turistica passa anche dalla sinergia con le compagnie di trasporto low cost, la cui diffusione ha gio-



vato all'aeroporto "Falcone e Borsellino": nel 2013 il traffico complessivo è stato di 4.333.058 passeggeri (943mila internazionali), quasi 38mila voli e 55 destinazioni (36 estere). Le rotte più frequentate restano Roma Fiumicino e Milano (Malpensa e Linate), mentre tra i collegamenti stranieri primeggia Londra (Stansted e Gatwick) seguita da Düsseldorf e Parigi (Orly e De Gaulle). Il 78% dei passeggeri stranieri proviene da Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, mentre in Italia, come in Sicilia, resta una bassa propensione al volo. «Dopo 2 anni negativi – osserva Natale Chiappa commercial aviation director

Gesap – nel periodo gennaio-giugno abbiamo registrato +4% di passeggeri rispetto a 12 mesi prima, e con l'estate possiamo arrivare a +6-7% grazie a nuove rotte e collegamenti diretti con grandi capitali come Amsterdam e Parigi (De Gaulle). Ma i voli senza l'offerta servono a poco, per questo cerchiamo collaborazioni con le Camere di commercio, Federalberghi e associazioni di settore. L'esempio è Palma di Maiorca, che registra un traffico aereo di circa 22 milioni di passeggeri l'anno contro i 13 siciliani, pur avendo superficie e abitanti di molto inferiori».

**MASSIMO GUCCIARDO**

