

NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ Per sfruttare al meglio le potenzialità di Expo 2015, la Regione siciliana è all'opera per sviluppare un'attività propedeutica all'organizzazione degli incontri B2B da svolgersi nell'Isola, a Milano e all'estero. Internazionalizzazione e innovazione sono i due pilastri portanti delle attività dell'assessorato regionale della Sicilia. «L'idea della Regione Siciliana, che è quella di comporre il territorio in un network unico che si propone al mondo economico internazionale attraverso una strategia sistemica», sottolinea il presidente della Cciao di Agrigento [Vittorio Messina](#), «vede impegnate le Camere di commercio siciliane anche attraverso un apposito protocollo d'intesa firmato da [Unioncamere Sicilia](#) e assessorato regionale alle attività produttive.

