

SPECIALE TURISMO

Sicilia da vivere

INTERVISTA A VITTORIO MESSINA, VICEPRESIDENTE DI UNIONCAMERE SICILIA

PIÙ COLLEGAMENTI AEREI E MARKETING TERRITORIALE



Riqualificare l'approccio imprenditoriale dell'offerta turistica siciliana. Valorizzare il patrimonio culturale e la tipicità dei territori. Potenziare i collegamenti aerei e il sistema dei trasporti interno. Ecco la ricetta di Vittorio Messina, vicepresidente di Unioncamere Sicilia, per rilanciare il turismo e attrarre nuovi visitatori.

Quali sono le strategie migliori per promuovere la destinazione Sicilia?

In Sicilia il turismo potrebbe diventare la prima voce del Pil regionale. D'altronde, nonostante alcune acclamate carenze del sistema turismo, la nostra Isola è comunque molto apprezzata da chi la visita perché offre al turista un mare mozzafiato, storia e cultura e una enogastronomia di qualità. I margini di crescita sono elevati. L'aumento dei collegamenti aerei diretti con l'estero e una sapiente strategia di marketing e comunicazione potrebbe essere il giusto mix per far decollare il numero delle presenze turistiche. Senza dimenticare le opportunità che si presenteranno per la Sicilia in occasione dell'Expo 2015 di Milano dove in mostra le eccellenze più rappresentative dell'Isola.

Idem per la destagionalizzazione...

Esatto. Bisogna far sapere che la Sicilia è un'isola da frequentare dodici mesi l'anno perché non c'è solo il turismo balneare, ma molto altro. Per questo è bene che le compagnie aeree investano di più sulla Sicilia e sulle isole minori con collegamenti più estesi e non concentrati soltanto sui tre mesi estivi.

Che ruolo possono avere le Camere di commercio nel rilancio del turismo?

Le Camere di commercio sono enti utili e rappresentano il punto di riferimento locale di tutte le imprese. Nel turismo – così come negli altri settori – le Camere fungono da raccordo tra il privato e il pubblico e sono in grado di offrire servizi veloci ed efficienti. Qualche esempio? I servizi per l'internazionalizzazione e le iniziative costanti che vengono fatte in promozione territoriale e missioni in-coming di buyer stranieri, compresi i tour operator che possono aiutarci a far conoscere il brand Sicilia. ■

