

SPECIALE TURISMO

Sicilia da vivere

Turismo e cultura, gli assi nella manica della Sicilia

LE ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DEI TERRITORI

IL TURISMO È UNA RISORSA PREZIOSA PER L'ECONOMIA DELLA REGIONE E LE CAMERE DI COMMERCIO SONO IN PRIMA LINEA NELLE ATTIVITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO DEI NOSTRI TERRITORI

Turismo come leva di crescita e sviluppo delle imprese siciliane e dei territori.

È questo l'ambizioso obiettivo del progetto "Sportello turismo" promosso da Unioncamere Sicilia al fine di potenziare i servizi offerti dalle Camere di commercio anche attraverso la promozione del marchio "Qualità Ospitalità Italiana" e la valorizzazione a 360 gradi del patrimonio culturale esistente nell'Isola. "Turismo e cultura" sono le parole d'ordine che danzano a *paso doble* quando si parla del mondo di viaggi e vacanze. Ed è stato proprio il binomio "turismo e cultura" a tenere vivo il dibattito che è emerso nel corso dei quattro seminari organizzati da Unioncamere Sicilia presso le Camere di commercio locali (Caltanissetta, Palermo, Ragusa e Catania) per incontrare operatori turistici, addetti ai lavori e

i rappresentanti delle principali compagnie aeree che fanno scalo nell'Isola. Nel corso degli incontri si è discusso di come far crescere il settore e come valorizzare la destinazione Sicilia sul mercato interno e in quello internazionale cercando di individuare con interlocutori privilegiati le migliori strategie da adottare. Imprescindibile l'utilizzo degli strumenti web, indispensabili per qualsiasi attività promozionale e divulgativa. Una parte del progetto, poi, si è incentrata su un'opera di sensibilizzazione delle imprese della filiera turistica verso l'adozione di criteri di qualità previsti dal "Marchio ospitalità italiana" al fine di elevare gli standard di accoglienza dell'offerta turistica siciliana. Inoltre, le Camere di commercio rappresentano un punto di riferimento sul territorio per le imprese che vogliono venire a conoscenza delle possibilità di accesso al credito attraverso agevolazioni o finanziamenti con risorse regionali, nazionali o europee.

"IL RICCO patrimonio storico culturale che rende quest'isola inimitabile e l'aumento dell'interesse verso il turismo culturale degli ulti-

mi anni sia dei turisti italiani che stranieri - spiegano da Unioncamere Sicilia - hanno spinto l'intero sistema camerale siciliano a stimolare con questa iniziativa un approccio imprenditoriale alla gestione e valorizzazione delle risorse culturali attraverso un'attività di supporto nonché di tramite fra il sistema privato delle imprese e il sistema pubblico al fine di valorizzare in modo innovativo il patrimonio artistico culturale. Il turismo, infatti, è una risorsa preziosa per l'economia della nostra regione e le Camere di commercio sono in prima linea nelle attività di crescita e sviluppo dei nostri territori. L'andamento delle presenze dell'estate appena trascorsa, infatti, dimostra che l'Isola è una destinazione ambita dai turisti, specialmente quelli stranieri, che in un colpo solo si ritrovano in una regione ricca sotto il profilo culturale, ambientale ed enogastronomico. Un patrimonio vastissimo che va promosso e valorizzato con un approccio imprenditoriale attraverso azioni di marketing territoriale e cultura dell'ospitalità per fare diventare il turismo la leva per la crescita e per lo sviluppo della Regione Sicilia.





Nella foto da sinistra: [Vittorio Messina](#), Giuseppe Valenza, Guido Barcellona, Salvatore Pezzino