

WEB. Dalle attrazioni del territorio agli alberghi e i ristoranti, dal motore di ricerca sul trasporto pubblico alle ricette tipiche

Unioncamere Sicilia, nasce un portale con le informazioni utili per i turisti

Con www.sicilia360.it si offre un servizio ai visitatori, perché, dice il presidente di Unioncamere Montante, «il turismo è un settore strategico per rilanciare l'economia».

Rita Cinardi

CALTANISSETTA

●●● Rilanciare il turismo in Sicilia grazie ad un portale web che informerà gli utenti su tutte le mete più belle da scoprire. Ma non solo. [Www.sicilia360.it](http://www.sicilia360.it) è il nuovo sito ideato dalla [Unioncamere Sicilia](#), guidata dal presidente [Antonello Montante](#), che mira a fare conoscere la nostra regione anche sul mercato nazionale ed internazionale.

Facilissimo da consultare, tradotto in inglese, francese, tedesco e spagnolo, il portale guiderà gli internauti alla scoperta degli angoli più belli della nostra terra. Dalle principali attrazioni alle strutture ricettive di qualità, alla preparazione dei piatti della cucina locale, passando per fotografie panoramiche, servizi di geolocalizzazione, trasporto aereo, marittimo, treni, pullman e altre informazioni utili ai viaggiatori.

Il portale è stato presentato ieri mattina nel corso di una conferenza stampa alla Came-

ra di Commercio di Caltanissetta dal vicepresidente Giuseppe Valenza e dal tecnico web di Unioncamere Giovanni Cirrincione. [Www.sicilia360.it](http://www.sicilia360.it) è un sito correlato di immagini ad alta definizione e di fotografie a 360 gradi che consentono al visitatore di ritrovarsi con un clic dentro i principali monumenti dell'Isola, dalla Valle dei Templi al Teatro Massimo di Palermo. Tra le applicazioni del portale è presente anche il motore di ricerca del trasporto pubblico locale, che permetterà di conoscere le compagnie e gli orari dei pullman che effettuano le tratte di collegamento tra le diverse città della Sicilia e il percorso personalizzato per punti di interesse.

Inoltre, il sito propone una selezione delle strutture alberghiere di qualità presenti in Sicilia, con certificazione di qualità Ismart, oltre a un dettagliato ricettario dei principali piatti tipici della cucina locale.

Il portale, consultabile su tablet e smartphone, contiene anche informazioni economiche, l'elenco dei prodotti Doc, Dop, Igp, Igt, e i consorzi di produttori suddivisi per provincia, che possono essere di ausilio a chi è in procinto di organizzare un viaggio alla scoperta del territo-

rio ma anche a chi desidera approfondire le conoscenze sulla Sicilia o pianificare un investimento.

«L'obiettivo del portale – ha dichiarato il presidente di [Unioncamere Sicilia](#), [Antonello Montante](#) – è quello di rilanciare l'offerta turistica siciliana sul mercato nazionale e internazionale. Unioncamere ha pensato di farlo utilizzando il web che rappresenta, senza dubbio, un importante strumento per la promozione del vasto e formidabile patrimonio culturale e naturale presente sull'Isola. Questo progetto è stato fortemente voluto e condiviso dai presidenti di tutte le Camere di Commercio, convinti che il turismo sia un settore strategico sul quale fare leva per rilanciare l'economia».

Sul portale sarà possibile anche prenotare voli aerei o noleggiare autovetture. Sicuramente il sito si rivela un buon metodo per dare maggiore visibilità a tutti quegli angoli di Sicilia che molto spesso non vengono valorizzati o pubblicizzati abbastanza. Certamente, facendo leva sui tour operator, potrebbe essere una risorsa anche per gli operatori economici e le aziende che operano nel settore della ricettività e della ristorazione. (*RICI*)



Da sinistra il vicepresidente Giuseppe Valenza e il tecnico web Giovanni Cirrincione. FOTO DINARDI

