

## Intervista a **Vittorio Messina**, vicepresidente **Unioncamere Sicilia**

# “Internazionalizzazione e qualità sono le parole chiave per le imprese”

Qualità dei prodotti agroalimentari e bellezze turistiche. È questo il binomio sul quale fare leva per promuovere la Sicilia sui mercati internazionali, a partire da una vetrina mondiale come quella dell'Expo di Milano. Parola di **Vittorio Messina**, vicepresidente di **Unioncamere Sicilia**, che spiega il percorso che le Camere di commercio siciliane stanno facendo per supportare il processo di internazionalizzazione delle imprese.

**La Sicilia protagonista ad Expo. Qual è il bilancio delle prime attività che il sistema camerale sta organizzando in occasione dell'Esposizione di Milano?**

Assolutamente positivo. Le camere di commercio rappresentano oltre 450 mila imprese siciliane e di queste un terzo ruotano intorno al settore agroalimentare. L'azione di promozione messa in campo da **Unioncamere Sicilia** punta proprio a valorizzare le nostre produzioni e a fare sapere all'estero che da noi esistono qualità ed eccellenze. Ecco

perché l'Expo di Milano è una preziosissima occasione per presentarsi al mondo intero. Dal decumano e dal cargo passano ogni giorno fiumi di persone. Molti di questi sono semplici visitatori o curiosi, ma ci sono anche operatori di settore che vogliono conoscere meglio le opportunità per fare business con le nostre imprese.

**Quali sono i punti di forza della nostra economia?**

Il nostro biglietto da visita è la qualità che mette insieme innovazione e tradizione. Basti pensare che considerando soltanto i prodotti Igp e Dop, la Sicilia raccoglie più del 10 per cento di prodotti certificati in Italia collocandosi al terzo posto della classifica nazionale. Di più. Unire la bellezza dei nostri luoghi con la qualità della nostra enogastronomia può e deve essere il nostro asso nella manica per promuovere la Sicilia tramite un'azione forte di marketing territoriale.

**Quali altre iniziative avete in cantiere?**



Il nostro lavoro non finisce qui. Per tutto il periodo di Expo abbiamo in programma numerose attività che si svolgeranno sia a Milano che in Sicilia e che avranno come unico obiettivo quello di promuovere i nostri prodotti sui mercati esteri. Non solo. Il cammino verso l'internazionalizzazione proseguirà anche dopo per consolidare la nostra presenza imprenditoriale all'estero.