

In programma incontri con buyer stranieri fra turismo e agroalimentare

Unioncamere Sicilia, al via piano di internazionalizzazione e di promozione del territorio sui mercati esteri

Chiusa con successo l'esperienza ad Expo 2015, [Unioncamere Sicilia](#) punta adesso sui mercati esteri attraverso un'attività di promozione del territorio, in particolare nei settori turismo e agroalimentare. È infatti ai nastri di partenza un piano di internazionalizzazione che prevede sei mission incoming e altrettanti B2B con il coinvolgimento di oltre ottanta buyer stranieri che visiteranno la Sicilia tra la fine settembre e ottobre.

Gli operatori provengono da tutt'Europa e dagli Stati Uniti. Nello specifico: due mission incoming sono destinate a operatori turistici, tre all'agroalimentare e un'altra sempre sull'agroalimentare, con un taglio più tecnico e accademico, toccando anche il tema della sicurezza alimentare. La prima missione si terrà a Siracusa e Ragusa da domenica 20 a mercoledì 23 settembre ed è rivolta a 16 operatori turistici provenienti da Belgio, Olanda, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria. L'iniziativa è inserita nell'ambito del progetto "Your Gate to Sicilian Excellence" promosso da [Unioncamere Sicilia](#) in sinergia con l'Assessorato regionale alle Attività Produttive.

"Per noi l'Expo non finisce a Milano ma continua in Sicilia» - dichiara il presidente di [Unioncamere Sicilia](#), [Antonello Montante](#). Che aggiunge: "Abbiamo messo in mostra per due settimane le eccellenze siciliane sulla passerella del Cardo, a pochi passi dall'Albero della Vita e da Palazzo Italia.

Adesso, invece, porteremo i buyer stranieri qui in Sicilia a vedere con i propri occhi le bellezze artistiche naturali che ci sono in questa regione, offrendo anche la possibilità di assaggiare in loco i prodotti tipici agroalimentari e conoscere il tessuto produttivo locale. L'obiettivo dell'iniziativa è infatti quello di promuovere le imprese siciliane sui mercati esteri e valorizzare il made in Sicily attraverso il binomio "Cibo-Turismo".

Questa attività di [Unioncamere Sicilia](#) arriva in un momento in cui, sebbene la Sicilia registri di nuovo un calo delle vendite all'estero, i settori dell'agricoltura e dell'agroalimentare confermano la loro importanza per l'economia regionale nonché per l'export nazionale.

Secondo infatti i dati Istat sull'export relativi al secondo trimestre 2015 - rielaborati dall'Osservatorio economico di [Unioncamere Sicilia](#) - l'esportazione siciliana di "Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca" registra un +7,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Positivi anche i dati dell'export di "Prodotti alimentari, bevande e tabacco" che registrano un +3,4%.

"Con queste attività - aggiunge il segretario generale f.f., Santa Vaccaro - [Unioncamere Sicilia](#) conferma la sua centralità nella promozione delle eccellenze siciliane, innanzitutto comprendendo le esigenze di chi opera nei settori di riferimento e quindi favorendo la diffusione delle loro attività. Consolidando quindi i rapporti commerciali già esistenti e favorendone di nuovi. Le azioni programmate, inoltre, sono mirate e rivolte ad aree di riferimento che includono i Paesi nei quali appunto la Sicilia esporta prodotti alimentari e bevande".

Stando agli stessi dati Istat rielaborati dall'Osservatorio economico di [Unioncamere Sicilia](#), infatti, le aree più interessate ai prodotti siciliani sono Stati Uniti ed Europa, zone dalle quali appunto provengono gli operatori che partecipano al programma organizzato dall'Ente.