



**Unioncamere Sicilia**  
**Expo '15, Sicilia**  
**protagonista**  
 Servizio a pagina 16



Boom di visitatori nello spazio dedicato alla nostra Isola

# Expo 2015, record per la Sicilia

**Veri protagonisti dello spazio Sicilia all'Expo sono state le imprese**

**Una grande occasione per promuovere il cosiddetto *Made in Sicily***

Oltre cinquemila visite giornaliere con picchi di presenze nei weekend e durante le degustazioni. Quattordici giorni di assaggi e wine tasting. Meeting e incontri btob con delegazioni estere. E poi tanti laboratori artistici, percorsi sensoriali e tavole rotonde sui temi del buon cibo, della Dieta Mediterranea e sull'offerta turistica. Si è chiusa ieri con un bilancio più che positivo la partecipazione siciliana ad Expo che è stata presente a Milano per due settimane, dal 4 al 17 settembre, nello spazio a rotazione regionale situato in una posizione strategica, a pochi passi da Palazzo Italia e dall'Albero della Vita. L'iniziativa è inserita nell'ambito del progetto "Your Gate to Sicilian Excellence" promosso da [Unioncamere Sicilia](#) in sinergia con l'Assessorato regionale alle Attività Produttive.

“È stata una grande occasione per promuovere il “Made in Sicily” di fronte al vasto pubblico di Expo, ma anche con tanti operatori internazionali interessati a conoscere le opportunità commerciali che provengono dal mercato siciliano», commenta il presidente di [Unioncamere Sicilia](#), [Antonello Montante](#). Che aggiunge: “Questa esperienza conferma il forte appeal dei prodotti agroalimentari siciliani verso l'estero e ci indica la strada per il futuro: armonizzare l'offerta enogastrono-

mica con quella turistica per puntare sul binomio “Cibo-Cultura””. “La nostra partecipazione ad Expo – dice il segretario generale f.f., Santa Vaccaro – ha portato i suoi frutti: abbiamo messo in contatto le nostre aziende con gli operatori esteri. I paesi asiatici, Cina in testa, sono quelli che hanno mostrato maggiore interesse per i nostri prodotti. Non solo. Siamo in contatto con una delegazione del Qatar che vuole conoscere meglio le imprese siciliane”.

I veri protagonisti delle due settimane appena trascorse sono state infatti le imprese. Selezionate tramite avviso pubblico, 113 aziende siciliane hanno avuto la possibilità di mettere in mostra i propri prodotti e offrire degustazioni nel corso delle giornate a tema, con l'obiettivo di far conoscere le eccellenze enogastronomiche, le ricchezze turistiche e la tradizione millenaria dell'artigianato siciliano.

“L'obiettivo del progetto - dice il Presidente Montante - è stato quello di promuovere le eccellenze produttive siciliane sui mercati esteri attraverso questa importante vetrina internazionale di Expo. I veri protagonisti dello spazio a rotazione della Sicilia saranno infatti le aziende e, soprattutto, i loro prodotti”. “Soltanto considerando Igp e Dop – gli fa eco Santa Vaccaro - la Sicilia rap-

presenta oltre il 10% del totale nazionale collocandosi al terzo posto in Italia per numero di prodotti certificati. Complessivamente in Sicilia su 450 mila imprese attive circa un terzo opera nel settore agroalimentare”.

L'allestimento studiato per l'occasione ha avuto con una forte connotazione territoriale e identitaria, richiamando innanzitutto le ambientazioni del mercato, luogo simbolo per eccellenza di incontro e scambio, non solo commerciale. La stessa area, di giorno, è stata accompagnata dalle voci dei venditori - raccolte in tutta l'isola, con i singoli accenti - e, la sera, dalle cicalie. Il legame con l'Isola è accresciuto, poi, dalla terra che caratterizza lo stand e sulla quale si cammina, rappresentando un contatto con tutta la Sicilia, senza connotazioni di singole aree geografiche. Al mercato e alla terra si aggiunge un'ulteriore caratteristica della cultura siciliana, quella della tradizione religiosa e delle feste di paese: ecco allora il portale d'ingresso con la sua luminaria.

Durante le due settimane si sono tenute giornate a tema fra degustazioni di tipicità siciliane e laboratori per i più piccoli, come ad esempio quello dedicato all'archeologia e all'alimentazione nel mondo antico.



Santa Vaccaro con una delegazione cinese



Santa Vaccaro con imprenditori siciliani