

CAMCOM. Prima mission incoming

Ottanta buyers alla scoperta dei tesori iblei

Vogliono conoscere tutti i segreti del territorio ibleo. Sono gli ottanta buyers che ieri mattina si sono confrontati (nella foto) con i titolari di strutture ricettive nella sede della Camera di commercio. Assieme a loro anche quindici tour operator provenienti da differenti Paesi europei. Il modo migliore per promuovere il territorio. L'iniziativa di incoming è stata portata avanti da Unioncamere ed è articolata su più livelli con un unico obiettivo: favorire l'incremento delle presenze.

LAURA CURELLA PAG. 33

Quindici operatori stranieri «scoprono» il territorio ibleo

La Camcom ha ospitato ieri la missione di incoming promossa da Unioncamere per promuovere le peculiarità turistiche dell'area

LAURA CURELLA

Promozione dei territori siciliani ed azioni concrete verso l'internazionalizzazione delle imprese locali, sempre più votate al turismo. Queste le prerogative ribadite nel corso di un incontro alla **Camera di Commercio di Ragusa** che vedeva protagonisti 15 tour operator alla scoperta del territorio ibleo.

Ad accogliere la delegazione, il presidente dell'ente camerale ragusano Giuseppe Giannone, il segretario generale Carmelo Arezzo e la dirigente Giovanna Licitra. Dopo un breve saluto istituzionale, durante il quale il presidente Giannone ha posto enfasi sull'importanza dell'ente camerale come promotore di occasioni di crescita rivolte alle aziende del territorio che fanno dell'accoglienza e dei prodotti di eccellenza un connubio vincente, si è svolta una giornata di in-

contri B2B (business-to-business) tra le imprese siciliane del turismo e i tour operator stranieri invitati da **Unioncamere Sicilia** a visitare l'Isola ed a scoprire le opportunità commerciali che offre il mercato.

Il tour è il primo di 6 "mission incoming" che coinvolgeranno complessivamente, fino alla fine di ottobre, oltre 80 buyer stranieri, provenienti da tutta Europa ma anche dagli Stati Uniti. L'iniziativa è inserita nell'ambito del progetto "Your Gate to Sicilian Excellence" promosso da **Unioncamere Sicilia** e dall'assessorato regionale alle Attività Produttive. "Si tratta di un'operazione complessa ed ampia, che comprende tre linee di intervento - ha spiegato Corinna Scaletta, referente di **Unioncamere Sicilia** - la prima delle quali si è già conclusa e si è svolta nell'ambito di Expo a Milano. La seconda, avviata proprio ieri

a Ragusa, prevede appunto diversi momenti di incoming in Sicilia di rappresentanti di importanti operatori turistici internazionali, nonché di giornalisti del settore. L'azione di intervento è partita quindi dal Sud-est siciliano ma si allargherà al resto del territorio regionale, in diversi momenti, calendarizzati fino alla fine del mese di ottobre".

Scendendo nei dettagli dell'evento ragusano, la referente di **Unioncamere Sicilia** ha spiegato che gli operatori stranieri, accompagnati anche da due giornalisti del settore, hanno avuto la possibilità di visitare, oltre Siracusa e Noto, i due maggiori centri del Ragusano, ovvero Ragusa e Modica. Non solo arte, architettura barocca e le frazioni rivierasche, ma anche alcuni momenti dedicati alla scoperta delle eccellenti enogastronomiche. Il connubio più ricercato da chi vuole creare rapporti lavorativi con le strutture turistiche locali. E proprio a questo fine, ieri presso la Sala Consiglio dell'ente camerale in piazza Libertà, i referenti iblei che operano nel settore turistico hanno avuto l'opportunità di incontrare la delegazione di buyer stranieri.



I PAESI IN CAMPO**DAL BELGIO****ALL'UNGHERIA**

l. c.) 15 operatori turistici presenti ieri a Ragusa provenivano da Belgio, Olanda, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria.

Ad accompagnarli una delegazione composta dai rappresentanti di Enit e [Unioncamere Sicilia](#), in sinergia con l'assessorato regionale al Turismo. A partecipare agli incontri "B2B" sono state venticinque aziende locali, tour operator e strutture ricettive in particolare dal profilo vario, cioè dall'agriturismo ad hotel a cinque stelle.



Gli incontri B2B che si sono svolti ieri mattina alla [Camera di Commercio di Ragusa](#) tra i tour operator stranieri e le aziende turistiche del nostro territorio