

UNIONCAMERE. Per il turismo una vetrina internazionale

Sedici operatori turistici europei in visita nel sud est siciliano per conoscere e promuovere le eccellenze gastronomiche

UNIONCAMERE

Vetrina iblea per le eccellenze made in Sicily

Si chiama "Your Gate to Sicilian Excellence" il progetto promosso da [Unioncamere Sicilia](#), in sinergia con l'Assessorato regionale alle Attività produttive, nell'ambito del quale da ieri e fino a mercoledì sarà in corso la prima mission di incoming tra Ragusa e Siracusa, rivolta a ben 16 operatori turistici provenienti da Belgio, Olanda, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria. Il progetto di Unioncamere, subito dopo l'esperienza di Expo 2015, punta ora ad affacciarsi sui mercati esteri, attraverso un'attività di promozione del territorio, in particolare nei settori turismo e agroalimentare: quello che parte in questi giorni dalla provincia di Ragusa è solo il primo step di piano di internazionalizzazione che prevede 6 mission incoming e altrettanti B2B con il coinvolgimento di oltre ottanta buyer stranieri,

Sedici operatori turistici internazionali in trasferta tra Ragusa e Siracusa per conoscere e promuovere il binomio cibo-turismo

provenienti da tutta l'Europa e dagli Stati Uniti, che visiteranno la Sicilia tra la fine settembre e ottobre. Nello specifico, due mission incoming (tra cui quella in corso) sono destinate a operatori turistici, tre all'agroalimentare e un'altra sempre sull'agroalimentare ma con un taglio più tecnico e accademico, toccando anche il tema della sicurezza alimentare. "Per noi l'Expo non finisce a Milano ma continua in Sicilia", ha dichiarato il presidente di [Unioncamere Sicilia](#), [Antonello Montanè](#), che aggiunge: "abbiamo messo in mostra per due settimane le eccellenze siciliane

sulla passerella del Cardo, a pochi passi dall'Albero della Vita e da Palazzo Italia. Adesso, invece, porteremo i buyer stranieri qui in Sicilia a vedere le bellezze artistiche naturali che ci sono in questa regione, offrendo anche la possibilità di assaggiare in loco i prodotti tipici agroalimentari e conoscere il tessuto produttivo locale. L'obiettivo dell'iniziativa è infatti quello di promuovere le imprese siciliane sui mercati esteri e valorizzare il made in Sicily attraverso il binomio Cibo-Turismo".

Questa attività di [Unioncamere Sicilia](#) arriva in un momento in cui, sebbene la Sicilia registri di nuovo un calo delle vendite all'estero, i settori dell'agricoltura e dell'agroalimentare confermano la loro importanza per l'economia regionale nonché per l'export nazionale. Secondo infatti i dati Istat sull'export relativi al secondo trimestre 2015, l'esportazione siciliana di "Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca" registra un +7,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Positivi anche i dati dell'export di "Prodotti alimentari, bevande e tabacco".



C. B.