



Unioncamere Sicilia

**La Sicilia guarda
ai mercati esteri**

Servizio a pagina 16

80 buyers nell'Isola. Obiettivo: promuovere accordi commerciali

La Sicilia guarda ai mercati esteri

Tornata di "btob" nella Sicilia che vuole crescere e che guarda ai mercati esteri con l'obiettivo di incrementare le esportazioni o creare joint venture con le imprese straniere.

Oggi, venerdì 16 ottobre è il turno di Agrigento dove si terrà una giornata dedicata a incontri business (in gergo "bto", cioè *business to business*) tra le aziende siciliane e i *buyer* stranieri.

La giornata è inserita nell'ambito della *mission incoming* organizzata da [Unioncamere Sicilia](#) e dedicata all'agroalimentare.

Nei giorni scorsi, infatti, 14 operatori provenienti dagli Stati Uniti sono atterrati a Palermo per conoscere le eccellenze agroalimentari siciliane in un tour di 3 giorni incentrato su visite aziendali, degustazioni presso le Welcome Area di [Unioncamere Sicilia](#) presenti nei porti e negli aeroporti e gite culturali.

Obiettivo: promuovere il *Made in Sicily* e dare la possibilità agli operatori stranieri di conoscere i luoghi, la tradizione e la storia dei prodotti dell'Isola.

Si tratta della terza *mission incoming* che [Unioncamere Sicilia](#) ha organizzato in occasione di Expo 2015 attraverso il progetto di internazionalizzazione denominato "Your Gate to Sicilian Excellence" promosso dall'ente in collaborazione con l'Assessorato regionale alle Attività produttive.

La prima missione si è tenuta a settembre tra Siracusa e Ragusa e ha

coinvolto una dozzina di operatori turistici. A inizio ottobre, poi, è stata la volta dei *buyer* provenienti dai Paesi Baltici che hanno visitato l'area del Catanese. Sotto il Vulcano si è tenuto un btob con l'obiettivo di creare e rafforzare le relazioni commerciali e di business tra la Sicilia e questi Paesi che negli ultimi anni hanno registrato interessanti tassi di crescita.

Per le imprese dell'Isola si è trattata di una nuova opportunità di business e per entrare in nuovi mercati esteri, anche in considerazione del fatto che l'area dei paesi baltici si sta ritagliando sempre di più un ruolo da hub e centro nevralgico di scambio tra Unione Europea, Russia e Paesi Scandinavi. I 13 operatori stranieri hanno incontrato una quarantina di aziende, provenienti soprattutto dalla Sicilia Orientale.

Accompagnati dai rappresentanti di [Unioncamere Sicilia](#), i *buyer* sono impegnati in tre giorni di incontri, visite alle aziende, tour guidati alla scoperta del territorio e delle sue principali attrattive. Tra le visite si segnalano quelle all'azienda casearia Zappalà, a diversi produttori del Consorzio dell'Arancia Rossa IGP e presso la cantina vitivinicola Murgo.

Il vino siciliano ha riscosso successo tra gli operatori baltici che hanno chiuso numerosi accordi per commercializzare le etichette siciliane nei loro

paesi.

“Queste iniziative – afferma Roberto Rizzo – sono di assoluto valore e rappresentano una importante opportunità per aziende di valore come quelle presenti nel nostro territorio per affermarsi nei mercati esteri”.
Una grande occasione per promuovere il cosiddetto Made in Sicily

to Rizzo, Commissario della [Camera di Commercio di Catania](#) – sono di assoluto valore e rappresentano una importante opportunità per aziende di valore come quelle presenti nel nostro territorio per affermarsi nei mercati esteri”.

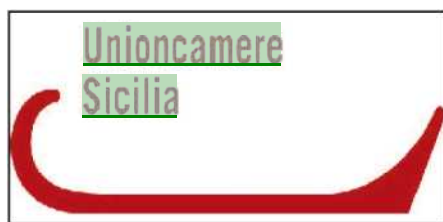
Il piano di internazionalizzazione di [Unioncamere Sicilia](#) non finisce qui.

Anche il calendario della seconda metà di ottobre è fitto di appuntamenti. Dal 20 al 23 tra Messina e Trapani si terrà una nuova missione dedicata sempre al settore agroalimentare, ma con un taglio più tecnico e scientifico sulla sicurezza alimentare. Q

uasi in contemporanea, dal 21 al 24, tour operator provenienti da Germania, Austria e Svizzera conosceranno i siti itinerari Unesco di Palermo (itinerario arabo-normanno) e le bellezze artistiche e naturalistiche di Trapani.

Infine, dal 28 al 31 ottobre, si terrà la *mission incoming* agroalimentare con 13 operatori esteri impegnati in un tour tra Enna e Caltanissetta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Buyer Mission incoming 20-23 Settembre