

## Operatori turistici hanno visitato il siracusano e il territorio ibleo

# Sedici buyers alla scoperta della Sicilia sud-orientale

Tre giorni per conoscere la terra di Archimede e del Commissario Montalbano.

La Sicilia sud orientale è già tra mete preferite dai turisti stranieri. E, dopo la *mission incoming* organizzata da [Unioncamere Sicilia](#), lo sarà ancora di più.

Sedici operatori turistici provenienti da Belgio, Olanda, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria, hanno visitato il Siracusano e il Ragusano per stringere nuovi accordi commerciali.

In particolare, alla Camera di Commercio iblea, si è una giornata di incontri B2B tra le imprese siciliane del turismo e i tour operator stranieri invitati da [Unioncamere Sicilia](#) a visitare l'Isola e a scoprire le opportunità che offre il mercato.

Accompagnati dai rappresentanti di Enit e [Unioncamere Sicilia](#) in sinergia con l'Assessorato regionale al Turismo, i *buyer* hanno anche partecipato a visite presso strutture ricettive e nei principali monumenti di Siracusa e Noto.



Il tour è il primo di sei *mission incoming* che coinvolge complessivamente e fino alla fine di ottobre oltre 80 buyer stranieri.

L'iniziativa è inserita nell'ambito

del progetto "Your Gate to Sicilian Excellence" promosso da Unioncamere Sicilia e dall'Assessorato regionale alle Attività Produttive.