

Tempo di bilanci per la partecipazione del sistema camerale all'Esposizione universale 2015 nel capoluogo lombardo

Agroalimentare, la Sicilia piace molto agli stranieri tanti gli accordi commerciali dopo l'Expo Milano

Tempo di bilanci per la partecipazione del sistema camerale siciliano all'Expo. A qualche mese di distanza dalla chiusura del progetto "Your Gate to Sicilian Excellence", infatti, sono stati conclusi numerosi contratti commerciali tra le imprese siciliane e quelle estere, specialmente nel campo dell'olio e delle conserve.

Questo risultato è il frutto di oltre 624 incontri business to business che si sono tenuti tra 204 aziende siciliane e 56 buyer stranieri. Questi ultimi sono stati ricevuti in Sicilia nel corso di 6 mission incoming che si sono svolte in tutte le province dell'Isola permettendo agli investitori stranieri di vedere con i propri occhi le aziende dove si producono le eccellenze agroalimentari e turistiche della regione. L'attività di Unioncamere Sicilia, però, non si è limitata a questo. Tramite il progetto "Your Gate to Sicilian Excellence" finanziato dall'Assessorato regionale Attività Produttive a valere sul Po Fesr 2007-2013, Obiettivo specifico 5.2.1, il sistema camerale ha portato all'Expo di Milano 110 imprese siciliane che hanno avuto la possibilità di mettere i loro prodotti in questa prestigiosa vetrina internazionale. Unioncamere Sicilia ha allestito

lo spazio regionale ad Expo dal 4 al 17 settembre registrando oltre cinquemila visite giornaliere con picchi di presenze nei weekend e durante le degustazioni. Boom di presenze anche presso i corner "Welcome Area" e "Culture&Food" allestiti presso 13 siti considerati strategici come porti, aeroporti e aree archeologiche. Anche qui i veri protagonisti sono state le aziende che hanno messo in mostra i prodotti che più rappresentano le eccellenze agroalimentari siciliane anche attraverso momenti di degustazioni e incontri btob. Tra le iniziative portate avanti nell'ambito del progetto, ci sono stati anche convegni internazionali (uno sul turismo e l'altro sull'agroalimentari) e il network 100% Sicily al quale hanno aderito 68 aziende siciliane.



Peso: 23%