

Presente e futuro, intervista al segretario generale di Unioncamere Sicilia

# Santa Vaccaro: "Il web strumento imprescindibile"

Innovazione e marketing online al centro della formazione

PALERMO - Santa Vaccaro è segretario generale Unioncamere Sicilia. Con lei abbiamo discusso del presente e del futuro delle imprese siciliane nell'ottica dello sviluppo del made in Sicily sui mercati stranieri.

**Dal suo osservatorio pensa che la strada dell'e-commerce possa essere decisiva per il futuro del commercio al dettaglio e rappresentare allo stesso tempo un rilancio per il tessuto produttivo dell'Isola?**

"Il web è uno strumento imprescindibile che le aziende non possono più ignorare. In Sicilia va forte l'e-commerce spe-

cialmente nel settore agroalimentare, consentendo così a chi è all'estero o anche a chi vive è al di là dello Stretto di acquistare con un semplice clic una bottiglia di vino made in Sicily o uno

dei prodotti tipici dell'Isola. Molti nostri imprenditori hanno capito l'importanza di internet e per questo hanno deciso di potenziare la loro presenza sul web o sui social. Questo, naturalmente, è necessario per chi opera strettamente nel settore dell'e-commerce, ma il discorso è valido per qualsiasi attività che oggi non può non avere una propria vetrina sul web".

**Come state lavorando per potenziare questo settore?**

"Unioncamere Sicilia è con-

sapevole di questa esigenza.

Al momento, tra le altre cose, siamo impegnati nei corsi 'Crescere Imprenditori', il progetto nazionale PON 'Iniziativa Occupazione Giovani', per supportare e sostenere l'autoimprenditorialità.

Una parte importante delle lezioni è proprio dedicata all'innovazione e alle migliori strategie di marketing anche sul web".

**"In Sicilia va forte l'e-commerce, specie nel settore agroalimentare"**



Santa Vaccaro



Peso: 19%