



INDAGINE CONGIUNTURALE DELL'ECONOMIA DELLA SICILIA

Indagine congiunturale
REGIONE SICILIA



ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Tavole statistiche

Imprese fino a 9 dipendenti

Imprese da 10 e oltre dipendenti

Risultati del IV trimestre 2015
e previsioni per il I trimestre 2016



REGIONE SICILIA

Indice delle tavole

Parte seconda - Alloggio e ristorazione

Tavola 1	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici
Tavola 2	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
Tavola 3	Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici nel trimestre successivo al trimestre di riferimento
Tavola 4	Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente, per classe dimensionale (distribuzione % risposte delle imprese)
Tavola 5	Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, per classe dimensionale (distribuzione % risposte delle imprese)
Tavola 6	Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per classe dimensionale (distribuzione % risposte delle imprese)
Tavola 7	Andamento degli investimenti nel 2015 rispetto all'anno precedente e principale destinazione degli stessi, per classe dimensionale (distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

APPENDICE

Parte seconda

Alberghi, ristoranti e servizi turistici

Tavola 1

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici rispetto al trimestre precedente

(distribuzione % risposte delle imprese)

SICILIA	4° trimestre 2015			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	15	30	55	-40
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	17	33	51	-34
10 dipendenti e oltre	13	26	61	-48

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 2

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

SICILIA	4° trimestre 2015			
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	16	40	44	-1,7
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	8	33	59	-3,0
10 dipendenti e oltre	25	50	25	-0,1

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 3

Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

(distribuzione % risposte delle imprese)

SICILIA	4° trimestre 2015			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	7	45	48	-41
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	7	31	62	-54
10 dipendenti e oltre	6	63	31	-25

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 4

Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente, per classe dimensionale

(distribuzione % risposte delle imprese)

SICILIA	4° trimestre 2015		
	espansione	stabilità	diminuzione
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	7	53	40
CLASSI DIMENSIONALI			
1-9 dipendenti	4	45	51
10 dipendenti e oltre	12	62	26

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 5

Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, per classe dimensionale (distribuzione % risposte delle imprese)

SICILIA	4° trimestre 2015		
	espansione	stabilità	diminuzione
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	6	47	46
CLASSI DIMENSIONALI			
1-9 dipendenti	7	35	58
10 dipendenti e oltre	6	62	32

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 6

Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per classe dimensionale (distribuzione % risposte delle imprese)

SICILIA	4° trimestre 2015			
	in sviluppo	stabile	in diminuz.	ritiro dal merc.
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	59	38	3	0
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	58	41	1	0
10 dipendenti e oltre	59	35	7	0

Fonte: Unioncamere-Fondazione Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Sicilia

Tavola 7

Andamento degli investimenti nel 2015 rispetto all'anno precedente e principale destinazione degli stessi, per classe dimensionale (distrib.% risposte imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

SICILIA 4° trimestre 2015

	Imprese che hanno realizzato investimenti (%)	Andamento degli investimenti rispetto all'anno precedente			Destinazione degli investimenti (1)								
		Superiori	Uguali	Inferiori	Acquisto impianti e/o macchinari uguali a quelli esistenti	Introduzione nuovi impianti e/o macchinari innovativi	Miglioramento di prodotti esistenti	Introduzione nuovi prodotti	Marchi e brevetti	Sviluppo della distribuzione	Acquisto computer e software	Apertura nuova sede, rinnovo sede	Altro
ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI	53	60	28	12	79	23	39	10	6	0	8	7	11
CLASSI DIMENSIONALI													
1-9 dipendenti	50	65	21	13	73	19	35	0	0	0	9	0	18
10 dipendenti e oltre	57	54	35	10	86	26	44	22	12	0	7	16	4

(1) La somma dei valori percentuali può superare il 100% in quanto le imprese possono indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti

Appendice

***Classificazione delle divisioni e dei gruppi di
attività economica (ATECO2007)
nei settori dell'indagine trimestrale
per la regione Sicilia***

CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITA' ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE

ALBERGHI, RISTORANTI E SERVIZI TURISTICI

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	55 ALLOGGIO (Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, campeggi) <i>56.1 RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE</i> 79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE