

IMPRESE IN ROSA LA SCOMMESSA DI FACEBOOK

Giada Lo Porto
e donne siciliane
accendono il motore
dell'impresa in Italia e
Facebook fa tappa a Palermo
per aiutarle a far crescere il
proprio business. In Sicilia

un'impresa su quattro è donna.
Per questo il team del social
network ha scelto Palermo per
presentare la seconda edizione
di #SheMeansBusiness.

pagina XI

La storia

Ornella, Annalisa e le altre donne il business scoperto da Facebook

Nell'Isola ci sono 113.378 aziende a guida "rosa"
"Vogliamo dare un contributo a chi ci prova con tutte le forze"

GIADA LO PORTO

Le donne siciliane accendono il motore dell'impresa in Italia e Facebook fa tappa a Palermo per aiutarle a far crescere il proprio business. In Sicilia un'impresa su quattro è donna e, secondo i dati di Unioncamere, le aziende rosa dell'Isola rappresentano il 25 per cento del totale, con un tasso di femminilizzazione tra i più alti in Italia e sopra la media nazionale del 21,8 per cento. Per questo il team del social network fondato da Mark Zuckerberg ha scelto proprio Palermo per presentare la seconda edizione di #SheMeansBusiness, progetto nato per aiutare le donne che già fanno impresa ad aumentare il fatturato attraverso l'uso dei social, ma pure per ispirare tutte coloro che sognano di avviare un'attività, fornendo loro strumenti e formazione adeguata. Tutto in modo gratuito. Lo scopo di questa edizione è fornire, entro la fine del 2019, a oltre 2 mila donne del centro e del sud, competenze digitali, con particolare attenzione su Facebook e Instagram. «Abbiamo deciso di concentrarci sulla Sicilia perché abbiamo visto che il numero di donne imprenditrici

qui è più alto rispetto al resto d'Italia – dice Laura Bononcini di Facebook Italia – questa spinta all'imprenditoria rosa, in una terra dove, di contro, c'è un tasso di disoccupazione femminile molto alta, ci motiva ancora di più nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attività nella propria terra».

Nel 2018 oltre 4 mila donne hanno scelto di aderire al programma. E le richieste maggiori sono arrivate, non a caso, proprio dalla Sicilia. «In Sicilia oggi ci sono 113.378 imprese guidate da donne – dice Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, partner italiano di Facebook che ha collaborato a organizzare la tappa siciliana – siamo a Palermo per il forte entusiasmo dimostrato dalle donne siciliane che investono su se stesse, più che nel resto d'Italia. Vogliamo dare un contributo positivo a chi sta cercando di provarci con tutte le proprie forze». Tra le donne siciliane che hanno partecipato alla prima edizione di #SheMeansBusiness e che sono riuscite a incrementare il proprio capitale, puntando proprio sui nuovi media, ci sono Ornella Spina e Annalisa Riggio.

Due storie di successo al femminile tutte siciliane. Ornella ha creato "Cunzato", un e-commerce che vende prodotti made in Sicily. «Sono riuscita a incrementare le vendite del 20 per cento e di conseguenza il fatturato, in poco tempo – dice Ornella – utilizzando alcune piccole accortezze apprese durante la formazione di Facebook: ho migliorato la qualità dei testi, dei video e creato la community legata al profilo aziendale, fondamentale nel rapporto online con il cliente». Annalisa invece ha creato Bookingbilty, una piattaforma di prenotazione in tempo reale di strutture ricettive adatte a persone disabili e con esigenze speciali come anziani, sordi e con intolleranze alimentari come la celiachia. Il progetto ha vinto startup weekend Tourim Edition. «Le prenotazioni sono aumentate in modo esponenziale», dice. Adesso tocca alle altre donne siciliane. Avranno a disposizione strumenti formativi specifici,



lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme di Facebook e Instagram per migliorare il proprio business, senza dimenticare le lezioni di autostima. Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare duemila donne nelle regioni del Centro e Sud Italia entro la fine del prossimo anno. Per selezionare la

squadra di coach professionisti è aperta da oggi una call pubblica alla quale è possibile rispondere entro e non oltre il 22 novembre (<http://www.mondodigitale.org/it/chi-siamo/lavora-con-noi/ricerca-profil>).

Il social network a Palermo ha presentato la seconda edizione di #SheMeansBusiness



A sinistra, Laura Bononcini e Marta Michilli. Sotto, Ornella Spina e Annalisa Riggio



Peso:1-3%,11-50%