

Il patron di Travelexpo, al via sabato: «La prossima stagione sarà la più lunga del secolo». Presenti 400 operatori, le ricette di Regione e privati

Piscopo: turismo in ripresa ma ora recuperare gli stranieri

Fabio Geraci

PALERMO

«L'estate appena trascorsa ha dato speranza all'intera filiera turistica. Il problema è adesso capire cosa fare dopo questo periodo positivo che però non è rappresentativo di una completa ripartenza del settore». Per Toti Piscopo, che anche quest'anno organizza Travelexpo, la Borsa Globale dei Turismi giunta alle 23esima edizione, la prossima dovrà essere «la stagione turistica più lunga del secolo» - si augura il patron della manifestazione che si svolgerà da sabato a lunedì prossimo al resort Città del Mare di Terrasini in provincia di Palermo -. Finora la ripresa ha interessato soprattutto il turismo domestico e individuale ma è necessario recuperare i flussi internazionali legati alla riapertura delle frontiere. A Travelexpo lavoreremo affinché gli arrivi vengano intercettati e spalmati grazie a una programmazione di grande attrattiva e alle favorevoli condizioni climatiche della Sicilia che permettono di ospitare i visitatori in tutti i periodi dell'anno. Ovviamente - continua Piscopo - lo sforzo non riguarda solo le imprese priva-

te ma è un'operazione da articolare con il sistema pubblico». A Travelexpo prenderanno parte oltre 400 operatori turistici, non solo siciliani, primo fra tutti «Welcome to Italy», il progetto di Portale Sardegna che propone 500 soluzioni di viaggio personalizzabili e che è diventato punto di riferimento dell'incoming in Italia. Protagonisti della tre giorni saranno anche le compagnie Costa Crociere e Msc Crociere che, nei loro stand, incontreranno i responsabili delle agenzie di viaggio per fornire gli ultimi aggiornamenti sulle offerte e sulle strategie per rilanciare mondo delle crociere. In base agli ultimi dati, infatti, Msc da sola ha movimentato in estate un milione di passeggeri, gran parte dei quali transitati dai porti di Palermo, Messina e Siracusa. Del resto le due compagnie hanno puntato molto sulla Sicilia e, non a caso, a fine luglio hanno dato vita alla newco West Sicily Gate che gestirà i terminal di Palermo, Termini Imerese, Trapani e Porto Empedocle. Tra le new entry di Travelexpo, la presenza di Air Arabia e di Tourmeon, che propone Dubai, ma anche di MediaInx, HelloFly e MaltaFly, di Visit Brussels e di Gran Canaria: hanno confermato la loro partecipazione pure Ixpira, gli aeroporti di Palermo e Trapani, Caronte &

Tourist e Siap, Unioncamere Sicilia, con il marchio Ospitalità Italiana, CoopCulture, Federterziario, I.E.M.E.S.T. e Associazione Animosa Civitas Corleone. Sarà presente l'assessorato regionale al Turismo con See Sicily e uno spazio della kermesse sarà destinato al Turismo Azzurro, il brand del Dipartimento Pesca dell'assessorato all'Agricoltura che assegnerà il riconoscimento di «Città del Turismo Azzurro» al Comune di Sciacca. Particolarmente fitto il calendario di eventi formativi e seminari dedicato agli addetti ai lavori, con incontri dedicati agli operatori del ricettivo, dell'intermediazione e delle guide. La giornata conclusiva sarà dedicata alle celebrazioni della 42esima Giornata mondiale del Turismo che si celebra il 27 settembre con lo slogan «Il turismo per la crescita inclusiva». Un tema che verrà ripreso nell'augurio «Il turismo è vita, vaccinati e viaggia» diffuso tramite la cartolina, realizzata dallo Skal Palermo, con l'annullo di Poste Italiane su un francobollo dedicato ai Quattro Canti di Palermo. (*FAG*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Travelexpo. Toti Piscopo



Peso:20%