

SICINDUSTRIA E UNIONCAMERE ORGANIZZANO CONFRONTI B2B E VISITE AZIENDALI

Agroalimentare, a luglio in Sicilia 19 buyer esteri incontrano le Pmi

MICHELE GUCCIONE

PALERMO. Un'importante opportunità di internazionalizzazione si presenta alle imprese siciliane del settore agroalimentare. La segretaria generale di Unioncamere Sicilia, Santa Vaccaro, annuncia che dal 5 all'8 luglio prossimi, grazie ad un progetto di Sicindustria e Unioncamere Sicilia, saranno organizzati a Palermo incontri B2b con 19 buyer internazionali del settore agroalimentare. L'evento si inquadra fra le attività di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea per l'internazionalizzazione, di cui Sicindustria è partner, e con cui Unioncamere Sicilia ha siglato uno specifico protocollo per il sostegno congiunto alle Pmi siciliane.

I buyer provengono da 10 Paesi (Austria, Germania, Grecia, Lituania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna), ma è possibi-

le che se ne aggiungano altri.

Si tratta di importatori, distributori, negozi gourmet, supermercati, operatori dell'e-commerce, interessati a tantissimi tipi di alimenti e bevande. I prodotti maggiormente richiesti sono vini e liquori, panettoni e dolci vari, prodotti gourmet, frutta e verdura, cioccolati, olio d'oliva, carne e prodotti a base di carne, caffè, prodotti bio e senza glutine. Le imprese siciliane avranno l'occasione di incontrare in presenza i buyer, con appuntamenti pre-organizzati della durata di mezz'ora ciascuno.

La partecipazione è gratuita ed è rivolta esclusivamente alle aziende produttrici siciliane. Per partecipare, occorre registrarsi sulla piattaforma online <https://fooddrinks-mission2sicily.b2bmatch.io/>, inserendo il profilo dell'azienda ed i prodotti che si vogliono presentare. Per rendere la vetrina dell'azienda più interessante,

è possibile inserire, foto, video e file. I testi vanno inseriti in inglese, perché pochi buyer conoscono l'italiano.

Fino al 30 giugno sarà possibile registrarsi sulla piattaforma. Dal 21 al 30 giugno la richiesta di incontri e selezione da parte dei buyer, ma anche dei produttori siciliani. Le imprese possono anche indicare la disponibilità a organizzare visite aziendali per il 7 luglio. I buyer selezioneranno le eventuali visite.

L'1 luglio l'invio alle aziende per e-mail delle agende provvisorie, con gli orari degli incontri, che si svolgeranno il 6 luglio, dalle 9,30 alle 18, presso la sede di Unioncamere Sicilia, in via Emerico Amari, 11, a Palermo. ●



Peso:20%