



# Travelexpo a Enna, il turismo ritrova slancio

**ENNA.** Dopo due anni di fermo, il turismo siciliano ha ora gli strumenti per ripartire con l'avvio della stagione estiva. Infatti, ieri, dopo due anni di sole mail, telefonate e call, hanno potuto rivedersi in presenza a Enna, per la preview di Travelexpo, 20 fra tour operator, compagnie di navigazione e enti territoriali che gestiscono siti Unesco e 67 agenzie di viaggio di tutta l'Isola. Fino a oggi contratteranno accordi, destinazioni incoming e outgoing, cataloghi e pacchetti, con tante novità emerse durante i workshop B2b. Fra queste, a causa del lungo fermo che ha eroso la liquidità, i tour operator richiedono alle agenzie il saldo anticipato delle prenotazioni, ma la clientela paga a rate e gli agenti sono in difficoltà. Grazie ad un accordo, Fidimed estende dai tour operator alla filiera delle agenzie le fidejussioni commerciali a garanzia per evitare gli anticipi. Lo stesso accadrà fra una grande compagnia di navigazione siciliana e la filiera degli autotrasportatori che, provati dal caro-carburanti, hanno difficoltà a pagare i passaggi nave.

Fra le destinazioni si aggiunge "Enna cuore di Sicilia", una proposta della Logos di Toti Piscopo, di cui si fa regista la prefetta di Enna, Matilde Pirrera: un catalogo per sette giorni di vacanza con itinerari in full immersion fra storia, cultura e natura nell'intera provincia ennese. E Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, ha annunciato l'assegnazione del marchio "Certificazione di ospitalità italiana" a 30 strutture siciliane.



Peso:9%