



## NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Si conclude oggi la Food&Drinks Mission2Sicily**, la missione organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca, e in collaborazione con Unioncamere Sicilia. Più di 300 gli incontri b2b programmati tra 150 aziende siciliane accreditate del settore "food and beverage" e 21 buyer provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno

Unito, Romania, Slovacchia, Spagna interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura. Da domani pomeriggio a venerdì i buyer avranno poi in programma una serie di visite aziendali. "Eventi come questo", afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Enterprise Europe Network per l'internazionalizzazione, "sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. Sicindustria/Een, grazie anche in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora

proprio per permettere alle pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi". (riproduzione riservata)



Peso:8%