

Presenti buyers internazionali

Cibo e vino di qualità Aziende in vetrina

Più di 300 gli incontri b2b tra 150 aziende siciliane accreditate del settore *food and beverage* e 21 *buyers* provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia, Spagna interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura. Una due giorni in città conclusa con la visita alle aziende, tutta dedicata all'agrolimentare la *Food&Drinks Mission2Sicily*, la missione ospitata da Unioncamere Sicilia, organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della commissione europea che si occupa di internazionalizzazione, innovazione e ricerca. «Eventi come questo – afferma Nino Salerno,

delegato di Sicindustria/Enterprise Europe Network per l'internazionalizzazione – sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. Sicindustria/Een, in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora proprio per permettere alle pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi».

«Mai come adesso – spiegano Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – è importante mettere le imprese nelle condizioni di creare sinergie superando ogni barriera geografica. Sicindustria/Een insieme con Unioncamere Sicilia

ha lavorato molto a questa missione che risponde esattamente alla logica della cooperazione nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese». «L'evento di questi giorni – sottolinea il presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace – è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa che abbiamo siglato un anno fa con Sicindustria/Enterprise Europe Network e che punta in particolare alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del 'Progetto Internazionalizzazione' a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020».



Peso: 11%