

# Il futuro del turismo alla borsa di Travelexpo

## AL VIA A TERRASINI LA MANIFESTAZIONE SICILIANA

DI ANTONIO GIORDANO

**L**a prossima edizione di Travelexpo si apre a conclusione di una stagione turistica che ha premiato la Sicilia portandola ai livelli pre-pandemia. La voglia di muoversi e di spostarsi ha premiato l'Isola come destinazione di quello che viene chiamato "turismo individuale" ovvero non organizzato da tour operator. La borsa del turismo si aprirà il 23 settembre a Città del mare a Terrasini e si promette di essere un'edizione densa, animata da un ricco parterre di espositori. "La stagione ha mantenuto le sue promesse", dice Toti Piscopo, patron dell'organizzazione, "e abbiamo capito che il turismo può davvero essere un pilastro della nostra economia". La novità del 2022 è stata una minore concentrazione dei turisti "non solo le mete 'tradizionali'", dice Piscopo, "i turisti hanno imparato a conoscere anche angoli più nascosti della nostra regione" e, soprattutto, di questo aumento di arrivi ne hanno beneficiato sia le strutture più stellate che i semplici b&b. Secondo i dati riguardanti il settore alberghiero ed extralberghiero, elaborati dal dipartimento del Turismo della Regione Siciliana, da gennaio alla fine di luglio 2022 gli arrivi complessivamente sono cresciuti dell'89,3 per cento rispetto all'anno scorso, le presenze del 93,6 per cento. Adesso serve fare un passo in più, ed è quello che si studierà nel corso della manifestazione. Una strategia nuova per il turismo che lo veda non come un settore "a se" ma come un comparto fortemente connesso a tutti gli altri: beni culturali per primo ma anche agricoltura e agroalimentare, ad esempio. Non solo: serve anche allungare la stagione "e fare comprendere che in Sicilia è possibile fare le vacanze anche da ottobre a marzo", spiega ancora Piscopo, "oggi ne abbiamo la

possibilità forti anche dei numeri realizzati in questa estate". In questo senso, Travelexpo, che già dallo scorso anno ha affiancato al settore dell'outgoing l'interesse anche per l'incoming, in questa prossima edizione conferma questa tendenza ospitando una trentina di buyer provenienti dal mercato europeo e quello americano. Di rilievo pure la presenza degli Enti del Turismo Estero in Italia. L'idea progettuale, già condivisa dall'assessorato regionale al Turismo, Unioncamere Sicilia, Anci Sicilia e dagli abituali partner di Travelexpo, ovvero le organizzazioni regionali di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, CNA oltre che da alcuni tour operator siciliani, punta alla formulazione di alcuni pacchetti turistici che, rispetto alle normali condizioni di vendita, riserveranno benefit dedicati a quei turisti e/o viaggiatori che sceglieranno la Sicilia come destinazione da novembre 2022 ad aprile 2023. Saranno loro infatti gli special guest, che è il brand che la Logos srl mette a disposizione dei tour operator, che godranno di un'azione di comunicazione integrata proprio per stimolare questo specifico prodotto turistico e che i consumatori potranno trovare in tutte le agenzie di viaggio. Il progetto sarà presentato ai 30 buyer presenti Travelexpo oltre che a un gruppo di giornalisti della stampa specializzata. "Sarà un test", spiega ancora Piscopo, "per sviluppare sinergie tra pubblico e privato e creare una forte motivazione emozionale ai consumatori in un periodo sicuramente non facile ma possibile per sostenere l'idea della vacanza d'inverno anche in Sicilia". (riproduzione riservata)



Peso:26%