

# Turismo, marchio di qualità a imprese del Sud-Est

## Unioncamere Sicilia: certificati a otto strutture di Catania, Siracusa e Ragusa

**CATANIA.** Unioncamere Sicilia, in collaborazione con l'Istituto nazionale ricerche turistiche, società del sistema camerale che gestisce il marchio "Ospitalità Italiana", nell'ambito del programma "Sostegno al Turismo" del Fondo di perequazione 2019-2020, riguardante la promozione del settore turistico, ha assegnato alle Imprese ricettive e ristorative della Sicilia che ne hanno i requisiti l'attestazione di un marchio di qualità denominato "Ospitalità Italiana".

Al rilascio del marchio "Ospitalità Italiana" è stata associata l'attribuzione di un rating di valutazione, in relazione ai fattori notorietà, identità, promozione del territorio e infine qualità del servizio offerto.

Hanno partecipato alla selezione per l'assegnazione del marchio "Ospitalità Italiana" le strutture operanti nelle province siciliane che esercitano l'attività di hotel, B&B, ristorante e agriturismo.

In Sicilia hanno superato il percorso di certificazione 24 aziende, otto delle quali nelle province di Catania, Ragusa e Siracusa, nello specifico Casa Barbero Charme e Rooms e Ibis Styles Catania

(Acireale); Villa Boscarino e Casato Licitra (Ragusa); Agriturismo Chiusa di Carlo (Avola); Il Giardino del Sole (Caltanissetta); Mercure Siracusa Prometeo (Siracusa); Capriccio Ristorante (Augusta).

Ieri, presso la sede di Catania della Camera di commercio del Sud Est Sicilia, il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, il commissario straordinario della CamCom del Sud Est Sicilia, Antonino Belcuore, la segretaria generale di Unioncamere Sicilia, Santa Vaccaro, e il segretario generale della CamCom del Sud Est Sicilia, Rosario Condorelli, hanno consegnato le targhe e l'attestazione relative al conseguimento del marchio "Ospitalità Italiana" alle otto aziende delle province di Catania, Ragusa e Siracusa.

«L'ottenimento del marchio e del relativo rating - dichiara il presidente Giuseppe Pace - è stato frutto del superamento del percorso di certificazione garantito da una struttura qualificata come l'Isnart. Per ciascuna impresa è un'ottima affermazione di qualità e capacità imprenditoriale, della quale essa può darne ampia diffusione nella propria attività di comunicazione e pro-

mozione. Inoltre - aggiunge Pace - , Unioncamere Sicilia tramite la rete delle Camere di commercio aggiungeranno, nel Registro Imprese, l'avvenuto ottenimento della certificazione, alimentando così il fascicolo elettronico d'impresa ed il cassetto digitale dell'imprenditore».

«L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di qualificare e certificare l'offerta turistica delle imprese siciliane - commenta la segretaria generale, Santa Vaccaro - in modo da favorire un posizionamento sempre più competitivo nei confronti della domanda turistica e pienamente rispondente alle caratteristiche di ciascun territorio. Le strutture certificate saranno inserite nelle azioni promozionali di Unioncamere Sicilia e all'interno del portale [www.scoprilsicilia.it](http://www.scoprilsicilia.it), nonché nel portale di Isnart».

«Le Camere di commercio sono la casa delle imprese - conclude il commissario straordinario della Camera di commercio del Sud Est Sicilia, Antonino Belcuore - in cui ciascun imprenditore deve sentirsi seguito e informato, ma anche certificato come è avvenuto oggi con il marchio "Ospitalità Italiana"».



Peso:23%